

Test de procesos estratégicos

La medición se establece con una escala que analiza niveles de percepciones en cuatro rangos:

1. **No hay registro:** la persona desconoce completamente el tema.
2. **Conozco acciones aisladas:** la persona asocia algunos elementos fragmentados relacionados con el tema.
3. **Reconozco procesos iniciados:** la persona reconoce primeras acciones estructuradas en relación con el tema.
4. **Identifico programas en gestión:** la persona claramente identifica procesos consolidados en el marco de programas de gestión.

Para la evaluación se debe sumar el total de cada unidad (Objetivos, Metas, Innovación y Experiencia) y comparar con la siguiente escala:

- Si la suma de las respuestas = 3-7: esa unidad se encuentra en estado CRÍTICO
- Si la suma de las respuestas = 8-10: esa unidad está GESTACIÓN
- Si la suma de las respuestas = 11-12: esa unidad está en procesos de GESTIÓN

Cuando se trabaja con muchas encuestas, para el resultado final, se toma un promedio en base al total en cada caso. Se suman los puntos obtenidos en cada caso (en cada factor) y se divide por la cantidad de casos tomados. Según los resultados comparar con las siguientes tablas.

OBJETIVOS

CRÍTICO	Los objetivos que definen los ejes de desarrollo de la organización no están presentes y no circulan entre las personas de la organización. El riesgo es la fragmentación de las relaciones y la disolución de la confianza. Así, la organización se reduce un conjunto de unidades aisladas y reactivas.
GESTACIÓN	Existen procesos aislados que se deben consolidar para conformar una red operativa sólida de desarrollo. Es necesario el diseño de objetivos compartidos que orienten las acciones de los grupos y ampliar los canales de comunicación para fortalecer la participación y creación conjunta.
GESTIÓN	La organización se encuentra en la instancia de gestionar los espacios diseñados para compartir los ejes de desarrollo estratégico. Mantener presentes la <i>visión</i> , la <i>misión</i> , los <i>valores</i> , los <i>atributos competitivos</i> -entre otros- es esencial para la solidez de los vínculos y la confianza institucional.

METAS

CRÍTICO	No existe una presencia clara de las metas corporativas, la organización pierde el rumbo sin objetivos estratégicos. El riesgo es quedar atrapada en respuestas compulsivas respondiendo superficialmente ante cada suceso desde la ansiedad o los estereotipos sin considerar el costo de cada intervención.
GESTACIÓN	Existen procesos aislados que se deben consolidar para generar valor en las propuestas corporativas. Es necesario identificar y desarrollar atributos diferenciales en los procesos internos y gestionar estratégicamente las percepciones en los diferentes públicos para mantener la dinámica del valor.
GESTIÓN	La organización se encuentra ante la instancia de mantener una gestión de los puntos de referencia tanto en la percepción y valoración de sus propuestas como en los temas críticos -que pueden impactar en su desarrollo- para reorganizar sus recursos frente a las situaciones emergentes del contexto.

INNOVACIÓN

CRÍTICO	En la organización no existen espacios para el desarrollo de nuevas competencias y procesos creativos. La propuesta pierde valor ante la diversificación y exigencia del entorno y se torna fácilmente reemplazable. Así, la organización queda vulnerable en la competitividad del contexto actual.
GESTACIÓN	Existen procesos aislados que se deben consolidar para alcanzar competitividad. Es necesario mantener hipótesis dinámicas de intervención integrando y gestionando nuevas competencias y desafíos creativos en el diseño de diferentes perspectivas de desarrollo para la organización.
GESTIÓN	La organización se encuentra en la instancia de mantener espacios para gestionar procesos de cambio, generar grupos experimentales y desarrollar ideas innovadoras. La exploración permanente de nuevos rumbos define la competitividad y la permanencia de la propuesta corporativa.

EXPERIENCIA

CRÍTICO	En la organización no existen procesos para capitalizar la experiencia, integrarla con las vivencias actuales y las proyecciones del futuro. De esta manera, contrae su espacio de acción y puede caer en el desconcierto si su proyecto estratégico sucumbe ante los cambios del entorno.
GESTACIÓN	Existen procesos aislados que se deben consolidar para conformar una visión estratégica de las intervenciones. Es necesario mantener una imagen de futuro conjuntamente con la gestión de la actualidad que permita integrar las contingencias del devenir en base a una perspectiva de desarrollo.
GESTIÓN	La organización se encuentra en la instancia de gestionar información para tomar decisiones estratégicas y diseñar procesos de aprendizaje conformando redes operativas de trabajo que le permitan participar de manera dinámica y flexible en la complejidad del contexto.

FORMULARIO DE PREGUNTAS

Marque con una x según su evaluación de los siguientes temas

No hay registro
Acciones aisladas
Procesos iniciados
Programas gestión

Objetivos

1. El propósito corporativo está claro en los equipos de trabajo
2. Los atributos diferenciales corporativos se mantienen competitivos
3. Los valores corporativos forman parte de la cultura de trabajo

Metas

4. La organización trabaja sobre el valor y calidad de sus productos
5. La organización trabaja sobre características diferenciales de sus públicos
6. La organización trabaja sobre temas críticos (amenazas y oportunidades)

Innovación

7. La organización mantiene escenarios alternativos de desarrollo
8. La organización fomenta la participación de nuevas ideas y opiniones
9. La organización diseña espacios de exploración y experimentación

Experiencia

10. La información es accesible para tomar decisiones en el equipo
11. Las competencias individuales se gestionan en grupos de aprendizaje
12. Las personas participan de programas de capacitación permanente

Escala de puntuación de cada rango

1	2	3	4
---	---	---	---