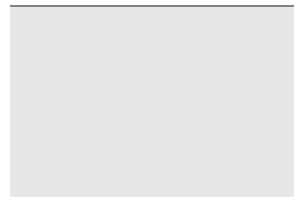


Modelo de Matrices

Matriz de propuesta diferencial

1. Defina los elementos básicos del ofrecimiento

2. Defina el foco de intervención



4. Defina conceptualmente la propuesta

3. Defina sus habilidades corporativas

Matriz de funcional de públicos

1. Defina los públicos y sus características

2. Defina los factores de competencia

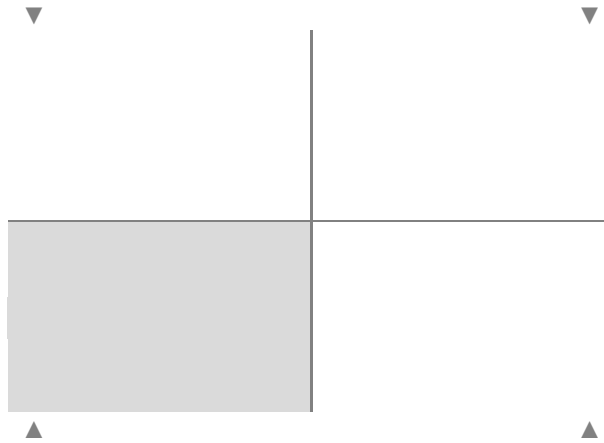


4. Defina las líneas de intervención

3. Defina su posicionamiento en cada público

Matriz de acciones estratégicas

1. *Defina los objetivos de las diferentes acciones* 2. *Defina los ejes discursivos claves*



4. *Defina soportes y espacios de comunicación* 3. *Defina recursos disponibles y características*

Matriz de evaluación

1. *Defina cómo evaluar la propuesta* 2. *Defina cómo evaluar a los públicos*



4. *Defina metas para redefinir, crear o mantener* 3. *Defina como evaluar la estructura de acción*

Matriz de propuesta diferencial

Recursos básicos	Factores operativos
Propuesta diferencial	Atributos

Matriz funcional de públicos

Públicos	Competencia
Programas	Posicionamiento

Matriz de evaluación y control

Dinámica propuesta	Dinámica públicos
Dinámica procesos	Dinámica acciones

Matriz de acciones estratégicas

Objetivos	Ejes contenidos
Estructura acciones	Recursos