

Modelo de realidad

Todas las personas (individual, grupal o institucionalmente) observamos los acontecimientos cotidianos desde una imagen subjetiva de la realidad. Lo que denominamos realidad es una construcción estructurada en tres dimensiones que definen el marco de cada una de nuestras intervenciones:

- **SIGNIFICADOS:** es la dimensión estratégica que conforma la base ideológica de la realidad subjetiva. Los significados definen principios y valores que se manifiestan en los modelos mentales, percepciones estratégicas y la visión corporativa entre otros factores constitutivos.
- **MODELOS:** es la dimensión operativa basada en definiciones que surgen en el presente a partir de la interacción de los significados con los sucesos emergentes. Los modelos son el marco de referencia que guía las decisiones, definen políticas y despliegan narraciones.
- **ESTRUCTURA:** es la dimensión ejecutiva que contiene los soportes tangibles e intangibles con los que una persona o grupo desarrolla su actividad. La estructura está compuesta por herramientas técnicas y procesos de trabajo que se manifiestan en prácticas formales e informales.

