

Mapa de intervención

El Mapa es un marco de acción que contiene diferentes programas o ejes de desarrollo en relación con los distintos ámbitos para gestionar el valor de la propuesta corporativa. En la estructura del mapa de intervención se destacan cuatro unidades operativas:

1. **Concepto:** es la unidad de significación que define la propuesta corporativa que surge de la articulación de *factores físicos* y *simbólicos* más una *promesa* concreta.
2. **Programa:** es el marco que define ejes estratégicos de acción y contiene a la diversidad de acciones que se generan cotidianamente.
3. **Acciones:** son las intervenciones específicas que se diseñan cotidianamente para sostener la propuesta en determinados sectores y con objetivos específicos.
4. **Los indicadores:** son los factores de evaluación que se utilizan para analizar el desempeño, la ejecución o el desarrollo de determinadas intervenciones

