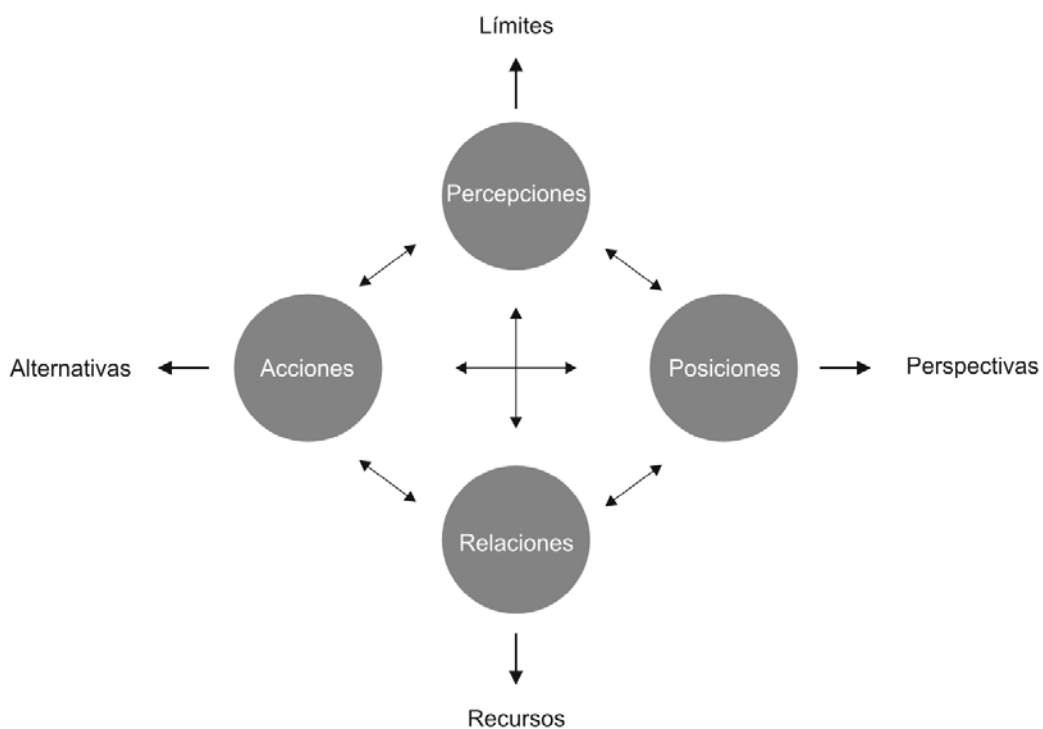


Modelo de los cuatro círculos

El modelo de los Cuatro Círculos es una herramienta que permite abordar situaciones desde cuatro posiciones de análisis con el objetivo de acciones alternativas antes de decidir. El trabajo de análisis se realiza desde cuatro posiciones relacionadas con un círculo específico:

- PERCEPCIONES: es la posición donde se exploran los límites del modelo de realidad
- POSICIONES: es la posición donde se proyectan perspectivas de intervención
- RELACIONES: es la posición donde se definen recursos actuales y potenciales
- ACCIONES: es la posición donde se diseñan alternativas y se deciden las acciones



El modelo de los Cuatro Círculos permite el abordaje de diferentes situaciones sin perder un orden metodológico en el proceso. A partir de la definición de una problemática específica, que se coloca en el centro de las cuatro posiciones, (puede ser un problema a resolver o una

situación a crear) la persona o el grupo, se va moviendo entre las diferentes posiciones en base a los siguientes objetivos específicos:

DISEÑAR ESPACIOS COMPETITIVOS, a través del círculo de las PERCEPCIONES que permitan ampliar las posibilidades el territorio de intervención. En esta posición se analizan las características percibidas del contexto (el modelo de realidad) con sus limitaciones y posibilidades.

DISEÑAR PERSPECTIVAS DE INTERVENCIÓN a través del círculo de las POSICIONES que posibiliten intervenciones que trasciendan los caminos estereotipados y convencionales para la resolución de la situación planteada. En este nivel se proyecta el impacto futuro de las intervenciones, porque las perspectivas marcan su capacidad para innovar y cambiar soluciones convencionales.

DISEÑAR UNA RED DE RECURSOS a través del círculo de las RELACIONES para sostener las diferentes perspectivas analizadas. En este nivel de análisis se juega la dinámica operativa frente a la situación planteada, porque de la capacidad de recursos, depende la estructura de red para sostener las intervenciones y transformar perspectivas en acción.

DISEÑAR UN MODO DE PARTICIPACIÓN dinámico a través del círculo de las ACCIONES para generar alternativas de decisión antes de intervenir. En este nivel de análisis se juega el valor estratégico de las acciones. A mayores alternativas, más posibilidades de decisión y mejores condiciones de acción.