

Análisis de factores estratégicos de intervención

Paso 1 · Diagnóstico de valor

	Decisión objetivo	Promesa	F. Diferenciales	F. Competencia

Paso 2 · Desarrollo de la fórmula de valor

Insumos físicos

Insumos Simbólicos

Promesa

Concepto

Paso 3 · Diseño de una estructura de gestión

Acciones	Factores estratégicos			Factores ejecutivos		
	Públicos	Objetivos	Mensajes	Recursos	Soportes	Evaluación