

Modelo de Matrices

El modelo presenta una metodología para el diseño de un marco estratégico de desarrollo en diferentes escalas de proyectos. El modelo utiliza 16 variables en cuatro matrices. Cada una de ellas, es la síntesis de un camino de análisis, reflexión y decisión. Las matrices definen cuatro unidades operativas que sintetizan:

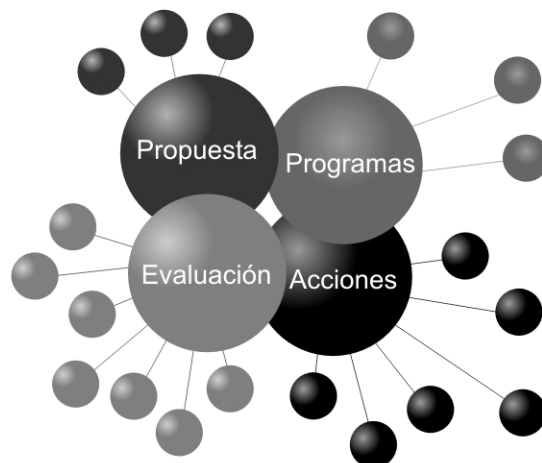
1. **Propuesta diferencial:** define el ofrecimiento corporativo, con sus características diferenciales.
2. **Programas de intervención:** define el marco estratégico de acción, de acuerdo a los públicos y a determinadas características de posicionamiento.
3. **Estructura de acción:** define los espacios y soportes de intercambio con los públicos, de acuerdo a determinados objetivos y criterios discursivos.
4. **Indicadores de procesos:** define los procesos de evaluación del proceso.

1. Matriz de propuesta diferencial		2. Matriz funcional de públicos	
Concepto 1 Recursos básicos	Concepto 2 Factores operativos	Concepto 5 Públicos destinatarios	Concepto 6 Factores competencia
Concepto 4 Propuesta diferencial	Concepto 3 Atributos diferenciales	Concepto 8 Programas intervención	Concepto 7 Categorías diferenciales
4. Matriz de evaluación		3. Matriz de acciones estratégicas	
Concepto 13 Dinámica propuesta	Concepto 14 Dinámica públicos	Concepto 9 Lineamientos básicos	Concepto 10 Criterios contenidos
Concepto 16 Dinámica procesos	Concepto 15 Dinámica acciones	Concepto 12 Estructura de acción	Concepto 11 Asignación de recursos

Siguiendo el Modelo de Matrices se trabaja con una secuencia para definir una dinámica interna de trabajo. Los pasos de la secuencia son los siguientes:

1. Definición de la matrices (*Propuesta, Programas, Acciones e Indicadores*) una unidad
2. Replica del modelo en otras unidades corporativas.
3. Definición de los puntos compartidos entre unidades estratégicas.
4. Definición de trayectorias ante determinadas intervenciones conjuntas.

En el primer paso, a través de las matrices cada unidad define su proyecto estratégico y diseña sus factores de desarrollo.



En este caso, esta unidad corporativa sostiene su propuesta en base a tres ejes, ha definido tres programas de desarrollo propios, seis tipos de acciones específicas y un conjunto de indicadores de gestión para evaluar su proceso.