

Análisis de factores estratégicos de intervención

Paso 1 · Diagnóstico de valor

| | Decisión objetivo | Promesa | F. Diferenciales | F. Competencia |
|--|-------------------|---------|------------------|----------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Paso 2 · Desarrollo de la fórmula de valor

Insumos físicos

Insumos Simbólicos

Promesa

Concepto

Paso 3 · Diseño de una estructura de gestión

| Acciones | Factores estratégicos | | | Factores ejecutivos | | |
|----------|-----------------------|-----------|----------|---------------------|----------|------------|
| | Públicos | Objetivos | Mensajes | Recursos | Soportes | Evaluación |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |